

FPICB

Federazione Paralimpica Italiana Calcio Balilla

COME RICHIEDERE IL PATROCINO DELLA FEDERAZIONE

Il patrocinio è un riconoscimento morale con il quale la Federazione Paralimpica Italiana Calcio Balilla esprime la propria simbolica adesione ad una iniziativa di carattere e importanza nazionale o regionale, ritenuta meritevole per le sue finalità nell'ambito del Calcio Balilla.

Il patrocinio viene concesso dal Presidente Federale.

Il patrocinio è un riconoscimento che non determina alcun obbligo finanziario a carico del bilancio Federale, ma consente all'organismo richiedente di apporre i loghi FPICB su tutte le comunicazioni relative alla iniziativa.

Possono richiedere il patrocinio:

- Enti pubblici, singoli o associati
- Enti, Associazioni, Fondazioni che operano senza finalità di lucro
- Associazioni Sportive affiliate alla FPICB
- Soggetti tesserati alla FPICB

Per quali iniziative è possibile fare richiesta di patrocinio

- Manifestazioni o iniziative sportive agonistiche e/o promozionali
- Convegni, congressi, seminari
- Corsi e attività di formazione
- Concorsi

Presentazione della domanda

Le domande devono essere presentate almeno 30 giorni prima dell'iniziativa

Le domande devono essere inviate a:

FEDERAZIONE PARALIMPICA ITALIANA CALCIO BALILLA Segreteria Federale

Via Zangrilli 20 - 21023 Besozzo (Va)

(Tel. 0332770959 – 3336475084 e-mail: segreteria.technica@fpicb.it)

FPICB

Federazione Paralimpica Italiana Calcio Balilla

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DI PATROCINIO

Art. 1 - Oggetto.

I seguenti criteri disciplinano le modalità per la concessione del patrocinio con riguardo ad iniziative che abbiano particolare rilevanza e siano di specifico interesse per la FPICB.

Art. 2 - Definizione.

Il patrocinio rappresenta la forma di massimo riconoscimento morale da parte della FPICB ad iniziative che si svolgano nel territorio Nazionale, salvo quanto di seguito previsto, ritenute meritevoli per le loro finalità di promozione del progresso sociale, sportivo, nonché di valorizzazione lo sport del Calcio Balilla.

Art. 3 - Soggetti competenti alla concessione e durata del patrocinio.

Il patrocinio è concesso dal Presidente della FPICB con apposita nota, sentito il consiglio federale. Il patrocinio si riferisce alla singola iniziativa, non vige il tacito rinnovo, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per iniziative che si ripetono periodicamente, la richiesta deve essere riformulata di volta in volta.

Art. 4 - Soggetti destinatari.

Sono potenziali beneficiari di patrocinio i seguenti soggetti:

- a) enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni ai quali partecipino gli enti locali;
- b) enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere culturale, scientifico, educativo, sportivo, di interesse locale che operano senza finalità di lucro;
- c) istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali di interesse provinciale, ordini e collegi professionali, Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, di interesse nazionale;
- d) altri enti di particolare e straordinaria rilevanza che svolgono attività attinenti le competenze della FPICB.

Non è possibile concedere il patrocinio a soggetti privati salvo che l'iniziativa promossa non assuma forte valenza sportiva.

Art. 5 - Criteri per la concessione di patrocini.

La concessione di patrocini è assoggetta ai seguenti criteri:

- a) coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali d'attività, alle linee d'azione consolidate, ai programmi ed ai progetti;
- b) rilevanza per la comunità locale.
- c) territorialità della manifestazione, eccezione fatta per quanto stabilito all'ultimo comma del precedente art. 2.

Art. 6 - Esclusioni.

Sono escluse dalla concessione del patrocinio le iniziative o manifestazioni:

- a) di carattere commerciale a scopo di lucro;
- b) di carattere politico;
- c) palesemente non coincidenti con le finalità istituzionali della FPICB.

Il patrocinio non può inoltre essere concesso in relazione ad attività generali, ma solo in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative. La FPICB può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio ad un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.

Art. 7 - Patrocinio associato a collaborazione organizzativa.

La concessione del patrocinio ha carattere non oneroso.

Qualora la domanda di patrocinio sia associata a un'istanza di collaborazione organizzativa, per specifiche iniziative che richiedono l'utilizzo di risorse logistiche della FPICB, il Presidente, sentito il Consiglio Federale, ne dispone l'eventuale concessione con apposita nota. La collaborazione mediante assunzione diretta di spese e fornitura di beni e servizi è disposta dal Consiglio Federale con apposita deliberazione.

Art. 8 - Procedura per la concessione di patrocini.

Per richiedere il patrocinio è necessario presentare apposita domanda, redatta su carta intestata del richiedente, almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa. La domanda, in carta semplice, va indirizzata al Presidente della FPICB, deve essere sottoscritta dal soggetto richiedente o dal legale rappresentante del soggetto richiedente e deve contenere gli estremi identificativi del soggetto richiedente e la descrizione dettagliata dell'iniziativa (natura, finalità, durata e modalità di svolgimento) con il programma completo e, qualora prevista nell'iniziativa, la bozza del relativo materiale grafico.

Qualora la domanda non dovesse risultare completa, la richiesta verrà ritenuta non ammissibile.

Art. 9 - Immagine della Federazione.

I soggetti beneficiari sono tenuti ad evidenziare il patrocinio in modo appropriato, apponendo sugli atti, manifesti o altro materiale pubblicitario inerenti all'iniziativa il logo istituzionale unitamente alla dicitura "con il patrocinio della FPICB".

L'acronimo FPICB deve essere esposto secondo le regole indicate nel paragrafo "Esposizione acronimo FPICB".

Il logo FPICB deve essere esposto secondo le regole indicate nel paragrafo "Esposizione logo FPICB".

Art. 10 - Disposizioni finali.

I presenti criteri entrano in vigore ad intervenuta esecutività della deliberazione approvativa.

Art. 11 - Esposizione acronimo FPICB.

L'acronimo FPICB deve essere riportato unitamente alla dicitura "con il patrocinio della ", in tutte le comunicazioni ufficiali, comunicati stampa, inviti e quant'altro evidenzia l'ufficialità dell'evento per cui si è richiesto il patrocinio.

Art. 12 - Esposizione loghi FPICB.

I loghi FPICB devono essere riportati unitamente alla dicitura "con il patrocinio della FPICB", in tutte le comunicazioni ufficiali, inviti, manifesti, flyer e siti web. I loghi devono essere riportati interamente e non possono essere modificati o alterati oppure distorti, neanche in parte. La loro qualità e definizione deve essere sempre della massima qualità possibile. I loghi possono essere riportati anche in verticale, se in linea con il resto della grafica. Nel caso in cui lo sfondo sia nero o scuro oppure blu, si può impiegare i loghi all'interno di un rettangolo bianco oppure utilizzare i loghi studiati appositamente per sfondi scuri (linea guida utilizzo logo).

I loghi ufficiali da utilizzare vengono inviati via email dalla segreteria della FPICB una volta che viene accettata la richiesta di patrocinio, di seguito è riportato un esempio di uno dei loghi a colori su sfondo bianco:



Art. 13 - Mancato rispetto regole.

Il mancato rispetto dei suddetti Articoli farà decadere il Patrocinio con effetto immediato. Inoltre, la FPICB si riserva la facoltà di esercitare richieste di indennizzo.

FPICB

Federazione Paralimpica Italiana Calcio Balilla

DOMANDA DI PATROCINIO

➤ **SCHEDA ANALITICA DELL'INIZIATIVA**

1. TITOLO: _____

2. SEDE DELL'INIZIATIVA (indirizzo, Cap, comune, provincia)

3. DURATA INIZIATIVA: DAL _____ AL _____

4. RILEVANZA: NAZIONALE

- Internazionale
- Nazionale
- Regionale
- Promozionale

5. NUMERO DEI PARTECIPANTI (ANCHE STIMATI): _____

6. STIMA DEL PUBBLICO: _____

7. PARTECIPAZIONE DI ALTRI ENTI

Se Sì:

DENOMINAZIONE DELL'ENTE	TIPO DI PARTECIPAZIONE

*Tipo di partecipazione: a) sponsorizzazione/finanziamento; b) patronato/patrocinio

8. L'INIZIATIVA SARA' PROMOSSA MEDIANTE:

catalogo/opuscolo	
Cartelloni/poster	
Stampa di materiali editoriali (Inviti, manifesti, locandine)	
Pubblicità e promozione	
Produzione audiovisiva	
Conferenza stampa	
Sito internet dedicato all'iniziativa	
Altro	

➤ **SOGETTO RICHIEDENTE**

1. DENOMINAZIONE (se trattasi di tesserato: COGNOME-NOME)

2. SEDE LEGALE (se trattasi di tesserato indirizzo)

- Indirizzo _____
- CAP _____
- Comune _____
- Provincia _____
- Codice fiscale _____

3. RECAPITO (solo se diverso dalla sede legale)

- Indirizzo _____
- CAP _____
- Comune _____
- Provincia _____
- Codice fiscale/Partita IVA _____

4. LEGALE RAPPRESENTATE

5. REFERENTE/PERSONA DA CONTATTARE

- Cognome e nome _____
- Telefono _____
- Cellulare _____
- Fax _____
- E-mail _____

6. IL SOGETTO E' AFFLIATO/TESSERATO ALLA FPICB _____

7. IL SOGGETTO HA GIA'OTTENUTO IL PATROCINIO PER LA MANIFESTAZIONE IN OGGETTO NEGLI ULTIMI 2 ANNI

- (indicare per quale manifestazione, data e anno)

Il sottoscritto dichiara sotto la propria responsabilità che il soggetto richiedente il patrocinio non ha scopo di lucro.

8. ALLEGARE SINTESI DEL PROGETTO

Descrizione sintetica del progetto indicando obiettivi e finalità

La presente documentazione dovrà essere trasmessa alla Federazione 30 giorni prima dell'inizio ufficiale della manifestazione indirizzando la documentazione all'indirizzo di posta elettronica: segreteria.technica@fpicb.it

Luogo e Data _____

Firma del richiedente l'organizzazione dell'evento

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

(ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196)

La FPICB effettuerà il trattamento dei Suoi dati per lo svolgimento delle finalità istituzionali. I dati verranno trattati per il periodo strettamente necessario, con l'ausilio di strumenti manuali e/o automatizzati e secondo le modalità improntate al rispetto dei principi di liceità, corretta e trasparenza a tutela dei Suoi diritti e delle Sua riservatezza. I dati saranno trattati da personale appositamente incaricato e non verranno comunicati né diffusi presso terzi non aventi titolo. Il conferimento dei dati ha natura facoltativa. L'eventuale Suo rifiuto a fornirli non comporterà alcuna conseguenza, salvo l'impossibilità per la FPICB di svolgere efficacemente la correlata attività amministrativa. Titolare del trattamento dei dati personali è Federazione Paralimpica Italiana Calcio Balilla.